

הנדון: בקשה להצעת מחיר ליצירת אימפקט יחסי ציבור לאירוע הכרזה

על הקמת אקסלרטור והאב במשגב

המועצה האזורית משגב בעזרת החברה הכלכלית למשגב (להלן – **החברה**) מקימות אקסלרטור והאב בפארק התעשייה משגב (תרדיון). ההאב מוקם בשטח"פ עם רשת קליקה ומשרד נגב גליל פריפריה. האקסלרטור מוקם בשותפות עם MassChallenge (להלן – MC).

בחודש דצמבר מתוכנן אירוע הכרזה על הקמת האקסלרטור וההאב. החברה שומרת לעצמה את האפשרות לדחות את האירוע מסיבות שונות עד ל-3 חודשים.

החברה מבקשת בזאת הצעה למתן שירות ליצירת חשיפה ואימפקט משמעותי לאירוע ברמה האזורית, הלאומית ובין לאומית לפי הפרוט כדלקמן:

1. אירוע פתיחת האב – קליקה, מחויב בהסכם עם נגב וגליל.
2. אירוע הכרזה של הקמת אקסלרטור בשיתוף MC ישראל והעולמית.
3. במישור הלאומי – הכרות וחשיפה של מכלול הפעילויות בתחום כולל בין היתר שותפות אסטרטגית יהודים ערבים, לתעשיית העסקים, המו"פ, המיזמים, הון סיכון, אנג'לים, תעשיית ההשקעות הארצית.
4. במישור הבין לאומי – חשיפה דרך המערכת של מס צ'ילנג'.
5. מול משרדי ממשלה - פנים, כלכלה, מדע, אנרגיה, נגי"פ, רשות חדשנות ועוד.
6. במישור האזורי גליל – לקהילה רבתי, מערכות החינוך, יזמי האזור, תעשיות האזור, מוסדות אקדמיים.
7. יצירת חשיפה לקהילות חברתיות ארציות – שתופי פעולה יהודי – ערבי.

על המציע לעמוד בתנאים הבאים:

1. בעל ניסיון רצוף של 3 שנים לפחות בעולם יחסי הציבור והאסטרטגיה, תוך ניסיון ספציפי בתחום העסקי (בדגש על תעשיית ההי-טק).
2. הובלה של תחום יח"צ בלפחות 5 פרויקטים/אירועים במהלך ה-5 שנים האחרונות.
3. בעל שליטה בשפות עברית ואנגלית ברמה גבוהה.

לצורך הוכחת הניסיון יצרף המציע תיאור פרויקטים ופעילויות שהוביל אותם בתחום, תעודות, אסמכתאות, המלצות וכו', וכל מידע הנחוץ לאישוש עמידתו בתנאי הסף.

פרוט אספקת השירות ע"י ספק שרות יחסי ציבור:

שרותי יחסי ציבור שיינתנו ע"י הספק ייצרו את האימפקט הנדרש המפורט להלן באמצעים לאומיים ובין לאומיים איכותיים ונפוצים המותאמים ליעדי האירוע. למשל אך לא רק - טלוויזיה ארצית, טלוויזיה אזורית, עיתונות ארצית, עיתונות טכנולוגית והייטק, עיתונות בין לאומית ועוד.

1. לימוד והכרה של האזור, יזמי האזור, תעשיות האזור, מנהיגות האזור ואת "הסיפור" שלנו וחיבור האירוע לתפיסה האזורית.
2. בניית אסטרטגיה ל"הצגת" האירוע ברמה אזורית, ארצית ובין לאומית.

3. הכנת תוכנית יח"צ לאירוע – תכנון מפורט של צעדים ומהלכים, מיתוג, ובצוע. תוכנית היח"צ תוצג ותאושר ע"י החברה וצוות ההיגוי והמנהיגות האזורית.
4. BUILD UP לארוע. יצירה של מהלך יח"צ ראשוני קדם האירוע שמייצע את בעלי העניין ויעדי האירוע על קיומו.
5. הוצאה לפועל של תוכנית יח"צ לאירוע.
6. סיוע באיתור וזיהוי של דמויות יזמיות מכובדות שיתנו חסות ויהו שותפות לתוכנית רבתי ולאירוע בפרט.
7. איתור וזיהוי של אנשי מפתח מקהילת העסקים (פעילים), יזמות, הייטק, לאומית שיכבדו את האירוע ויישאו נאומים.
8. קיום של קשר וממשק עם נותני שרותי פרסום, רשתות חברתיות ובוני האתר בהקשר לאירוע.

תקציב להצעה:

העלות המוערכת לשירות המבוקש הינה – 30,000 שקלים + מע"מ בפריסה חודשית.

המציע מתבקש לציין בהצעתו כמה הנחה הוא נותן על התקציב הרשום לעיל.

אופן בחירת המציע:

60% המחיר שיוצע ע"י המציע.

מציע שהציע את המחיר הנמוך ביותר יקבל 60 נקודות. כל הצעה תקבל ניקוד יחסי בהתאם להצעה הזולה ביותר.

40% איכות לפי החלוקה הבאה:

15%	ניסיון בעבודה עם גופים דומים בתחומים העסקיים ותעשיית ההיי טק.
15%	ניסיון בהובלת פרויקטים ואירועים דומים.
10%	התרשמות אישית.

שונות:

1. שאלות הבהרה להצעה יש לשלוח למייל shmulik@misgav.org.il עד ליום 14/10/2020.
2. המועד האחרון להגשת הצעות – 18/10/2020 בשעה 16:00. את ההצעה יש לשלוח למייל shmulik@misgav.org.il ולציין "עבור יח"צ לאירוע הכרזה".
3. יתכן ויתקיימו ראיונות עם מקצת המציעים.
4. להצעה יש לצרף את כל התיעוד המסמכים הנדרשים כמפורט.
5. אין המזמינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה או כל הצעה אחרת שהיא.
6. להצעה יש לצרף את הסכם ההתקשרות המצ"ב וכן שאלון לאיתור ניגוד עניינים (מצ"ב). יש לצרף את שני המסמכים להצעה כשהם חתומים.

בכבוד רב

שמוליק דודאי, מנכ"ל